

NICETOILE, NOUVEAU CENTRE COMMERCIAL EN ASSET MANAGEMENT POUR ALTAREA COMMERCE

Paris, le 08 juillet 2022 – **Altarea Commerce annonce un nouvel actif au sein de son portefeuille : le centre commercial NICETOILE, lieu incontournable situé en centre-ville de la capitale de la Riviera.**

En renouvelant sa confiance, un an après avoir lui avoir confié l'Espace Saint-Quentin (78), Allianz Real Estate confirme le savoir-faire d'Altarea Commerce dans l'accompagnement de la croissance d'actifs retail.

Altarea Commerce et Allianz Real Estate souhaitent renforcer l'attractivité de NICETOILE en tant que destination shopping incontournable du centre-ville de Nice en créant de nouveaux leviers de développement. Dans cet objectif, Altarea Commerce assure dorénavant un accompagnement global du centre en s'appuyant sur l'ensemble de ses expertises d'asset management.

« Nous sommes heureux de ce témoignage de confiance renouvelée de la part d'Allianz Real Estate confirmant notre expertise en asset management et dans la dynamisation des lieux de commerce », déclare **Ludovic Castillo, Président du Directoire d'Altarea Commerce.**

« NICETOILE est un centre doté d'un fort potentiel par sa localisation sur la principale artère commerçante de Nice, ainsi que par la centaine d'enseignes qui le compose. Nous sommes confiants sur les perspectives de développement pour faire de NICETOILE le poumon commercial incontournable de Nice », ajoute **Rodrigo Clare, Directeur Général délégué d'Altarea Commerce.**

« Avec sa situation géographique privilégiée en centre-ville, NICETOILE est ancré dans le cœur des Niçois et au-delà. Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Altarea Commerce dont la connaissance des enseignes et du tissu local seront des atouts pour nous accompagner dans le développement de NICETOILE » déclare **Laetitia Archambault, Directrice Asset Management France et Pays Bas Allianz Real Estate.**

Altarea Commerce et Allianz Real Estate renforcent à nouveau leur partenariat de long terme développé depuis 2013 autour d'un portefeuille commun de 5 actifs : Bercy Village, Toulouse Gramont, les boutiques de la Gare de l'Est, l'Espace Chanteraines à Gennevilliers, l'Avenue83 à Toulon La Valette, et confirmé en 2021 avec l'Espace Saint Quentin (78) et aujourd'hui avec NICETOILE.

NICETOILE, destination shopping du centre-ville de Nice

Inauguré en 1982 et rénové en 2013, NICETOILE accueille plus d'une centaine d'enseignes sur près de 20 000 m². Situé sur l'avenue Jean Médecin, principale artère commerciale de Nice, le centre accueille près de 12 millions de visiteurs chaque année, aussi bien locaux que vacanciers.

Ouvert 7 jours sur 7, il comprend notamment des enseignes attractives et exclusives telles que Maisons du Monde, Nature & Découverte, Rituals, Kusmi Tea ou La Grande Récré. Le centre propose également des animations régulières avec des pop-ups stores ou des expositions artistiques.

Véritable cœur battant de Nice, NICETOILE fait partie intégrante du quotidien des Niçois et est un lieu de passage et de rencontre incontournable en centre-ville.



A PROPOS D'ALTAREA

Altarea est le 1er développeur immobilier de France, avec pour vocation d'apporter des réponses aux grandes transformations urbaines en matière écologique et environnementale, sociale et sociétale, modes de vie et nouveaux usages. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en

France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Promoteur, développeur, investisseur et asset manager, Altarea Commerce, entité du Groupe Altarea, transforme des lieux de commerce en véritables lieux de vie qui répondent aux usages d'aujourd'hui et de demain. Le portefeuille de la société est estimé à 5 Mds€ au 31 décembre 2020, et compte 42 actifs situés en France, en Italie et en Espagne. Altarea Commerce se développe à travers cinq formats de commerce : les centres commerciaux, les centres commerces-loisirs, le commerce de flux, les retail parks et le commerce de proximité. Visionnaire et agile, Altarea Commerce permet aux enseignes de se développer en profitant d'une multitude de formats de lieux de commerce. La société s'engage également au quotidien pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine sont certifiés Breeam in use.

www.altarea.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Nathalie COTTARD

06 14 34 49 49

nathalie.cottard@altarea.com

AGENCE SHAN

Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil

01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

laetitia.baudon@shan.fr

Marion LEBEL

06 76 02 57 47

marion.lebel@shan.fr